***I komisija 2023-06-03* *SNR-V 203 aud., 9.00-16.00 val.***

doc. dr. Birutė Žygaitienė, Vilniaus kolegijos Menų ir kūrybinių technologijų fakulteto dekanė, komisijos pirmininkė;

dr. Rasa Smaliukienė, Kūrybos komunikacijos katedros profesorė;

dr. Jūratė Černevičiūtė, Kūrybos komunikacijos katedros docentė;

dr. Miglė Eleonora Černikovaitė, Kūrybos komunikacijos katedros docentė;

dr. Svajonė Mikėnė, Kūrybos komunikacijos katedros asistentė.

**KIf-20/1 grupė**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Laikas**  | **Studentas** | **Tema lietuvių kalba** | **Tema anglų kalba** | **Vadovas** | **Recenzentas** |  |
|  | 9.00-9.15 | Adlytė Urtė  | Muzikos grupių išorinė komunikacija: roko grupių „McLoud” ir „Akli“ atvejis | External Communication of Music Group: Rock Bands „MCLOUD“ and „AKLI“ Case Analysis | Prof. dr. Vytis Valatka | Lekt. dr. Justinas Braslauskas |  |
|  | 9.15-9.30 | Bacevičiūtė Modesta  | Įmonės „Gusania“ (CHAZZ) komunikacija su vartotojais | Communication with Consumers of Company "Gusania"(CHAZZ) | Lekt. dr. Justinas Braslauskas | Asist. dr. Rūta Latinytė |  |
|  | 9.30-9.45 | Balčius Irmantas  | Lietuvos visuomenės paveikumas dezinformacijai Rusijos invazijos į Ukrainą kontekste | Exposure of the Lithuanian Public to Disinformation in the Context of the Russian Invasion of Ukraine | Asist. dr. Rūta Latinytė | Prof. dr. Jolita Šliogerienė |  |
|  | 9.45-10.00 | Balnanosytė Neda  | Psichologinio poveikio raiškos priemonės reklamose | Psychological Expression Methods in Advertisements | Prof. dr. Zenona Ona Atkočiūnienė | Doc. dr. Vida Navickienė |  |
|  | 10.00-10.15 | Bukauskaitė Viktorija  | Vizualinio prekės ženklo identiteto poveikis prekės ženklo žinomumui: „Zalando“ ir „About you“ atvejai | The Effect of Visual Brand Identity on Brand Awareness: "Zalando" and "About you" cases | Lekt. Gintarė Gulevičiūtė | Asist. dr. Rūta Latinytė |  |
|  | 10.15-10.30 | Burkauskaitė Martyna  | Karo komunikacija: fotografinių pranešimų sąveika su žiūrovais | War Communication: The Interaction of Photographic Messages with Audiences | Asist.. dr. Eglė Jaškūnienė | Doc. dr. Vikinta Rosinaitė |  |
|  | 10.30-10.45 | Čeponas Martynas  | Nacionalinės kultūros įvaizdžio konstravimas ir komunikacija Eurovizijos dainų konkursuose | National Culture Image Manufacturing and Communication in the Eurovision Song Contests | Doc. dr. Jūratė Černevičiūtė | Doc. dr. Kristina Stankevičiūtė |  |
|  | 10.45-11.00 | Daukša Dominykas  | Daugiakanalės skaitmeninės rinkodaros svarba vartotojų ketinimams pirkti | The Importance of Omnichannel Digital Marketing on Consumer Purchase Intention | Lekt. Gintarė Gulevičiūtė | Doc. dr. Monika Mačiulienė |  |
|  | 11.00-11.15 | Davidonytė Paulina  | Krizių komunikacijos vaidmuo prekės ženklo įvaizdžiui: ,,Zara” atvejis | The Role of Crisis Communication in Brand Image: A Case Study of “Zara” | Doc. dr. Miglė Eleonora Černikovaitė | Prof. dr. Rasa Smaliukienė |  |
|  | 11.15-11.30 | Gabrilavičiūtė Daiva  | Kūrybiškumas komunikuojant pasaulinių krizių kontekste: muzikos atlikėjų atvejis | Creative Communication in the Context of Global Crises: the Case of Music Performers | Prof. dr. Rasa Smaliukienė | Prof. dr. Zenona Ona Atkočiūnienė |  |
|  | **11.30-12.30** |  | **Pertrauka**  |  |  |  |  |
|  | 12.30-12.45 | Iliakytė Goda  | Politinės komunikacijos socialiniuose tinkluose įtaka Lietuvos politinių partijų įvaizdžiui: Jaunimo požiūris | Influence of Political Communication in Social Media on the Image of Political Parties in Lithuania: the Youth Approach | Lekt. Angelė Tamulevičiūtė- Šekštelienė | Prof. dr. Jolita Šliogerienė |  |
|  | 12.45-13.00 | Juškevičius Andrius  | Virtualios realybės kūrimas ir diegimas vaizdo žaidimų sektoriuje: „Nieko“ atvejis | The Development and Implementation of Virtual Reality in the Video Games Sector: the Case of "Nieko" | Lekt. dr. Justinas Braslauskas | Asist. dr. Eglė Jaškūnienė |  |
|  | 13.00-13.15 | Kairytė Ringailė  | Festivalio „Mėnuo Juodaragis“ komunikacijos su vartotojais tobulinimas | Improvement of "MĖNUO JUODARAGIS" Festival Communication with Users | Doc. dr. Vaida Zemlickienė | Lekt. dr. Justinas Braslauskas |  |
|  | 13.15-13.30 | Kaminskytė Gertrūda  | Socialiai atsakingo prekės ženklo komunikacija Instagram kanale | Socially Responsible Brand Communication on Instargam | Prof. dr. Rasa Smaliukienė | Prof. dr. Zenona Ona Atkočiūnienė |  |
|  | 13.30-13.45 | Kazlauskaitė Goda  | Fotografija kaip meninės saviraiškos priemonė | Photography as a Tool of an Artistic Expression | Asist. dr. Eglė Jaškūnienė | Doc. dr. Monika Mačiulienė |  |
|  | 13.45-14.00 | Lukytė Kornelija  | Vadovų verbalinės ir neverbalinės komunikacijos įtaka darbuotojams vykdant pokyčius | The Impact of Managers' Verbal and Non-Verbal Communication on Employees during Change | Doc. dr. Vida Navickienė | Doc. dr. Margarita Gedvilaitė-Kordušienė |  |
|  | 14.00-14.15 | Pilkis Mykolas  | Humoras kultūroje, reklamoje ir poveikis reklamos vartotojams | Humour in culture, advertising and the impact on consumers | Doc. dr. Jūratė Černevičiūtė | Doc. dr. Kristina Stankevičiūtė |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **14.15-15.15** |  | **Komisijos posėdis**  |  |  |  |  |

***II komisija 2023-06-04* *SNR-V 203 aud., 9.00-16.00 val.***

doc. dr. Birutė Žygaitienė, Vilniaus kolegijos Menų ir kūrybinių technologijų fakulteto dekanė, komisijos pirmininkė;

dr. Vida Navickienė, Filosofijos ir kultūros studijų katedros docentė;

dr. Justinas Braslauskas, Kūrybos komunikacijos katedros lektorius;

dr. Elena Kocai, Kūrybos komunikacijos katedros asistentė;

Angelė Tamulevičiūtė-Šekštelienė, Kūrybos komunikacijos katedros lektorė, KIF prodekanė

**KIf-20/1 grupė**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Laikas**  | **Studentas** | **Tema lietuvių kalba** | **Tema anglų kalba** | **Vadovas** | **Recenzentas** |  |
| 1 | 9.00-9.15 | Podlipskytė Augustina  | Anti-feminizmo reprezentacija žiniasklaidos ir socialinių tinklų komentaruose | Representation of Anti-Feminism in Mass Media and Social Media Comments | Doc. dr. Margarita Gedvilaitė-Kordušienė | Doc. dr. Vikinta Rosinaitė |  |
| 2 | 9.15-9.30 | Pučnina Sandra  | Istorijų pasakojimas Lietuvos įmonių komunikacijoje | Storytelling in the Communication of Lithuanian Companies | Doc. dr. Miglė Eleonora Černikovaitė | Doc. dr. Monika Mačiulienė |  |
| 3 | 9.30-9.45 | Ramanauskaitė Raminta  | Nuomonės formuotojų komunikacija socialinėse medijose: santykis tarp nuomonės ir reklamos | Influencers Communication in Social Media: the Relationship between Opinion and Advertising | Prof. dr. Zenona Ona Atkočiūnienė | Doc. dr. Vikinta Rosinaitė |  |
| 4 | 9.45-10.00 | Sasnauskaitė Glorija  | Jaustukų (emoji) vartojimo įpročiai ir jų suvokimas tarpasmeninėje Lietuvos vartotojų komunikacijoje | Emoji Consumption Habits And Their Perception In Interpersonal Communication Among Lithuanian Consumers | Doc. dr. Saulius Keturakis | Doc. dr. Kristina Stankevičiūtė |  |
| 5 | 10.00-10.15 | Skeiverytė Kornelija  | Kauno krepšinio klubo ,,Žalgiris“ Eurolygos renginių populiarinimo galimybės, siekiant pritraukti sirgalius | Opportunities For Promotion Of Euroleague Events Of Kaunas Basketball Club Zalgiris In Order To Attract Fans | Prof. dr. Stanislav Dadelo | Lekt. Angelė Tamulevičiūtė-Šekštelienė |  |
| 6 | 10.15-10.30 | Sprindytė Laura  | Sporto rinkodaros komunikacijos veiksmingumas sirgalių įsitraukimui socialinėse medijose – krepšinio klubo Vilniaus „Wolves Twinsbet“ atvejis | The Effectiveness Of Sports Marketing Communication On Fan Engagement On The Social Media - The Case Of Basketball Club Vilnius "Wolves Twinsbet" | Prof. dr. Stanislav Dadelo | Lekt. Angelė Tamulevičiūtė-Šekštelienė |  |
| 7 | 10.30-10.45 | Tičkaitė Gabija  | Grožio produktų veiksmingos rinkodaros komunikacijos galimybės siekiant prekės ženklo populiarumo: „Nauja Oda“ atvejis | Effective Marketing Communication Opportunities for Beauty Products to Enhance Brand Popularity: Case of "Nauja Oda" | Prof. dr. Stanislav Dadelo | Doc. dr. Jūratė Černevičiūtė |  |
| 8 | 10.45-11.00 | Urža Gvidas  | Kūrybiškumas ir humoras video reklamoje  | Creativity and Humour in Video Advertising | Lekt. Tomas Jonušas | Doc. dr. Margarita Gedvilaitė-Kordušienė |  |
| 9 | 11.00-11.15 | Žvalionytė Renata  | Palaikymo šokėjų pasirodymų krepšinio varžybose svarba siekiant pritraukti ir išlaikyti žiūrovus | The Importance of Cheerleaders Performances in Basketball Competitions to Attract and Retain Spectators | Prof. dr. Stanislav Dadelo | Lekt. Angelė Tamulevičiūtė-Šekštelienė |  |
|  | **11.15-12.15** |  | **Pietų pertrauka**  |  |  |  |  |

**KIf-20/2 grupė**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Laikas**  | **Studentas**  | **Tema lietuvių kalba** | **Tema anglų kalba** | **Vadovas**  | **Recenzentas** |  |
|  | 12.15-12.30 | Bradauskaitė Beatričė  | Organizacijos įvaizdžio ir jos komunikacijos svarba jauno žmogaus darbo vietos pasirinkimui: Lietuvos bankų atvejis | The Importance of an Organiation‘s Image and Communication for Young People‘s Choice of Workplace: The Case of Lithuanian Banks | Lekt. Angelė Tamulevičiūtė- Šekštelienė | Asist. dr. Dovilė Lisauskienė  |  |
|  | 12.30-12.45 | Butkus Andrius  | Audiovizualinė komunikacija vaizdo žaidimuose | Audiovisual Communication in Computer Games | Doc. dr. Miglė Eleonora Černikovaitė | Asist.. dr. Svajonė Mikėnė |  |
|  | 12.45-13.00 | Čepurovaitė Emilija  | Netikros naujienos ir visuomenė Lietuvoje | Society and Fake News in Lithuania  | Doc. dr. Monika Mačiulienė | Lekt. Angelė Tamulevičiūtė- Šekštelienė |  |
|  | 13.00-13.15 | Gelžinytė Lėja  | Renginiai virtualioje erdvėįe: vartotojų ir organizatorių požiūrių tyrimas | Virtual Events: Users' and Organisers' Attitudes | Doc. dr. Vikinta Rosinaitė | Doc. dr. Vida Navickienė |  |
|  | 13.15-13.30 | Gumbytė Milda  | Moteriškumo vaizdavimas lietuviškų mados prekinių ženklų vizualinėje komunikacijoje | Representation of Femininity in the Visual Communication of Lithuanian Fashion Brands | Lekt. Sigita Bukantaitė | Asist..dr. Elena Kocai |  |
|  | 13.30-13.45 | Jūraitė Kamilė  | Informacijos vizualizacija infografike masinės komunikacijos kontekste | Visualising Infographic Data in the Context of Mass Communication  | Asist. dr. Eglė Jaškūnienė | Doc. dr. Vikinta Rosinaitė |  |
|  | 13.45-14.00 | Jurčiukonytė Ieva  | Prekės ženklo ambasadorių poveikis vartotojo sprendimui pirkti | The Effect of Brand Ambassadors on Consumer Purchase Decision | Lekt. Gintarė Gulevičiūtė | Asist.. dr. Rūta Latinytė |  |
|  | 14.00-14.15 | Jurjonaitė Aistė  | Reklamos poveikio metodų tikslingumo skirtingoms kartoms nustatymas | Determination of the Advertising Impact Methods for Different Generations  | Doc. dr. Vaida Zemlickienė | Doc. dr. Margarita Gedvilaitė- Kordušienė |  |
|  | 14.15-14.30 | Kairytė Urtė  | Minimalizmo sampratos taikymas mados industrijoje | Application of the Concept of Minimalism in the Fashion Industry | Doc. dr. Viktorija Žilinskaitė-Vytė | Doc. dr. Jūratė Černevičiūtė |  |
|  | 14.30-14.45 | Kajokas Arnas  | Dirbtinio intelekto dalyvavimo komunikacijoje vertinimas Lietuvoje | Evaluation of the Participation of Artificial Intelligence in Communication in Lithuania | Doc. dr. Saulius Keturakis | Doc. dr. Miglė Eleonora Černikovaitė |  |

**KIfino-22**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **Studentas**  | **Tema lietuvių kalba** | **Tema anglų kalba** | **Vadovas**  | **Recenzentas**  |  |
|  | 14.45-15.00 | Kaziukonis Jonas  | Dirbtinio Intelekto pagalba sukurto turinio kino industrijoje poveikis žiūrovui | The Impact on the Viewer of Content that is Generated by Artificial Intelligence in the Film Industry | Asist.. dr. Dovilė Lisauskienė | Asist..dr. Elena Kocai |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **15.00-16.00** |  | **Komisijos posėdis**  |

***III komisija 2023-06-05* *SNR-V 318 aud.*** ***, 12.00-18.00 val.***

doc. dr. Birutė Žygaitienė, Vilniaus kolegijos Menų ir kūrybinių technologijų fakulteto dekanė, komisijos pirmininkė;

dr. Saulius Keturakis, Kūrybos komunikacijos katedros docentas;

dr. Dovilė Lisauskienė, Kūrybos komunikacijos katedros asistentė;

Gintarė Gulevičiūtė, Kūrybos komunikacijos katedros lektorė.

dr. Elena Kocai, Kūrybos komunikacijos katedros asistentė.

**KIf-20/2 grupė**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Laikas** | **Studentas**  | **Tema lietuvių kalba** | **Tema anglų kalba** | **Vadovas**  | **Recenzentas** |  |
| 1 | 12.00-12.15 | Kaminskaitė Gabrielė  | Socialinių medijų komunikacijos pokyčiai: BeReal atvejis | Changes in Social Media Communication: The Case of BeReal | Doc. dr. Miglė Eleonora Černikovaitė | Lekt. dr. Justinas Braslauskas |  |
| 2 | 12.15-12.30 | Kardauskas Paulius  | Kūrėjo komunikacija su žiūrovu | The Creator's Communication with the Viewer | Doc. Rimvydas Valatka | Lekt. Tomas Jonušas |  |
| 3 | 12.30-12.45 | Kazanavičius Kristupas  | Kūrybiškumas kaip jaunimo savirealizacijos galimybė | Creativity as an Opportunity for Young People's Self-Realization | Asist.. dr. Dovilė Lisauskienė | Lekt. Tomas Jonušas |  |
| 4 | 12.45-13.00 | Kondrotaitė Miglė  | Web dizaino reikšmė įmonės komunikacijos procese  | The Meaning of Web Design in Company Communication Process  | Asist.. dr. Eglė Jaškūnienė | Doc. dr. Jūratė Černevičiūtė |  |
| 5 | 13.00-13.15 | Kosteckytė Ieva  | Gatvės muzikos dienos festivalio komunikacijos strategija  | Street Music Day Festival Communication Strategy  | Doc. dr. Miglė Eleonora Černikovaitė | Prof. dr. Vytis Valatka |  |
| 6 | 13.15-13.30 | Kozlovas Klemensas  | Tvarumas prekės ženklo komunikacijoje | Sustainability in Brand Communication  | Prof. dr. Rasa Smaliukienė | Doc. dr. Miglė Eleonora Černikovaitė |  |
| 7 | 13.30-13.45 | Macaitė Austėja  | Dirbtinio intelekto kuriamo turinio taikymo galimybės vaizdo žaidimuose | Application Possibilities of Artificial Intelligence Generated Content in Video Games | Doc. dr. Miglė Eleonora Černikovaitė | Doc. dr. Saulius Keturakis |  |
| 8 | 13.45-14.00 | Mikalauskaitė Rugilė  | Socialinė atsakomybė prekės ženklo komunikacijoje  | Social Responsibility in Brand Communication | Prof. dr. Rasa Smaliukienė | Prof. dr. Jolita Šliogerienė |  |
| 9 | 14.00-14.15 | Norkutė Emilija  | Prekės ženklo komunikacija socialiniuose tinkluose: „Wolt“ atvejis  | Brand Communication on Social Networks: Case „Wolt“  | Lekt. dr. Justinas Braslauskas | Doc. dr. Monika Mačiulienė |  |
| 10 | 14.15-14.30 | Remleinaitė Amanda  | Teatro išorinė komunikacija: "Knygos teatro"atvejo analizė  | External Communication of Theater: "Knygos teatras" Case Analysis  | Prof. dr. Vytis Valatka | Lekt. Tomas Jonušas |  |
|  | **14.30-15.00** |  | **Kavos pertrauka** |  |  |  |  |
| 11 | 15.00-15.15 | Rudol Ilona  | Įmonės "L'Occitane" vidinė komunikacija | Internal Communication of "L'Occitane" Company | Doc. dr. Vaida Zemlickienė | Doc. dr. Monika Mačiulienė |  |
| 12 | 15.15-15.30 | Staknys Kernius  | Vilniaus kaip žaliojo miesto įvaizdžio sukūrimas  | Vilnius‘ as a Green City‘s Image Creation  | Doc. dr. Miglė Eleonora Černikovaitė | Prof. dr. Rasa Smaliukienė |  |
| 13 | 15.30-15.45 | Strikaitis Audrius  | Elektromobilumo skatinimo kampanijų Vilniaus mieste analizė | Electromobility Campaign Analysis in Vilnius City | Asist.. dr. Asta Petrikienė | Prof. dr. Rasa Smaliukienė |  |
| 14 | 15.45-16.00 | Širvinska Karina  | Kūrybinių industrijų sektoriaus įmonės X komunikacijos analizė | Communication Analysis of Company X from the Creative Industries Sector | Asist.. dr. Rūta Latinytė | Doc. dr. Jūratė Černevičiūtė |  |
| 15 | 16.00-16.15 | Takuševičiūtė Gintarė  | Slapta reklama kino filmuose ir jos poveikis žiūrovui | Stealth Advertising in the Cinema | Doc. Rimvydas Valatka | Prof. dr. Vytis Valatka |  |
| 16 | 16.15-16.30 | Tenikaitytė Gabija  | Reklaminės žinutės charakteristikos poveikis ketinimui pirkti ,,Instagram" kanale | The Influence of Promotional Message Characteristics on Purchase Intention on Instagram Channel | Lekt. Gintarė Gulevičiūtė | Doc. dr. Vaida Zemlickienė |  |
|  | **16.30-17.15** |  | **Komisijos posėdis** |  |  |  |  |

***IV komisija 2023-06-03* *SNR-V 202 aud., 9.00-16.00 val.***

Vaida Krikštaponytė, IMPACT BRANDS Komunikacijos ir renginių vadovė;

dr. Stanislav Dadelo, Pramogų industrijų katedros profesorius;

dr. Vaida Zemlickienė, Kūrybos komunikacijos katedros docentė;

dr. Rūta Latinytė, Kūrybos komunikacijos katedros asistentė;

Tomas Jonušas, Kūrybos komunikacijos katedros lektorius.

**KIf-20/2 grupė**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Laikas** | **Studentas**  | **Tema lietuvių kalba** | **Tema anglų kalba** | **Vadovas**  | **Recenzentas** |  |
| 1 | 9.00-9.15 | Užkurėlytė Unė  | Lietuvos didžiųjų teatrų lankomumo skatinimas pasitelkiant naująsias medijas  | Promotion of the Attendance of Lithuania's Major Theatres using New Media  | Lekt. dr. Justinas Braslauskas | Asist. dr. Svajonė Mikėnė |  |
| 2 | 9.15-9.30 | Vaitkūnas Martynas  | Grafinio dizaino strategijos internetinės svetainės kontekste: įmonės vizualinės komunikacijos įtaka | The Ompact of Company's Visual Communication on the Website in the Context of Graphic Design Strategy | Asist.. dr. Eglė Jaškūnienė | Doc. dr. Miglė Eleonora Černikovaitė |  |
| 3 | 9.30-9.45 | Valčiukaitė Austėja  | Nacionalinio tapatumo reprezentacijos Lietuvos patriotinės tematikos kino filmuose ir jų vaidmuo auditorijos nacionalinio tapatumo suvokimui | Representations of National Identity in Lithuanian Patriotic Theme Films and their Role in Audience's Perception of National Identity  | Doc. dr. Jūratė Černevičiūtė | Doc. dr. Kristina Stankevičiūtė |  |
| 4 | 9.45-10.00 | Žikaitė Kamilė  | Skaitmeninės komunikacijos priemonių poveikis "Newcrush" elektroninės parduotuvės pardavimams | The Influence of Digital Communication Tools on "Newcrush" Online Store Sale | Lekt. Gintarė Gulevičiūtė | Asist.. dr. Elena Kocai |  |

**KIf-20/3 grupė**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Laikas**  | **Studentas**  | **Tema lietuvių kalba** | **Tema anglų kalba** | **Vadovas**  | **Recenzentas** |  |
| 1 | 10.00-10.15 | Armalytė Gintarė  | Reklamos vaidmuo renginių komunikacijoje  | The Role of Advertising in Events Communication  | Asist.. dr. Asta Petrikienė | Doc. dr. Vaida Zemlickienė |  |
| 2 | 10.15-10.30 | Bareikaitė Rusnė  | Nepilnamečių mamų reprezentacija oficialioje žiniasklaidoje ir socialiniuose tinkluose  | Representation of Minor Mothers in the Official Media and SocialNnetworks  | Doc. dr. Margarita Gedvilaitė-Kordušienė | Asist. dr. Svajonė Mikėnė |  |
| 3 | 10.30-10.45 | Bareikis Ignas  | Žiniasklaidos naudotojų motyvacija vartoti netikras naujienas | Understanding the Tendency of Media Users to Consume Fake News | Doc. dr. Monika Mačiulienė | Doc. dr. Jūratė Černevičiūtė |  |
| 4 | 10.45-11.00 | Kropaitė Izabelė  | Kūrybiškumo reklamoje iššūkiai, strategijos ir ateities perspektyvos  | Challenges, Strategies and Future Perspectives for Creativity in Advertising  | Lekt. Tomas Jonušas | Lekt. dr. Justinas Braslauskas |  |
| 5 | 11.00-11.15 | Kučiauskaitė Ieva  | Lietuviškų filmų anonsavimo principai ir jų efektyvumas | Communication Principles Applied in Lithuanian Film Trailers and their Effectiveness | Asist.. dr. Asta Petrikienė | Lekt. Jovilė Barevičiūtė |  |
|  | **11.15-12.15** |  | **Pietų pertrauka** |  |  |  |  |
| 6 | 12.15-12.30 | Letkievicz Karolina  | Dirbtinio intelekto poveikis tradiciniam menui | The Impact of Artificial Intelligence on Traditional Art | Doc. dr. Kristina Stankevičiūtė | Doc. dr. Saulius Keturakis |  |
| 7 | 12.30-12.45 | Luščinskaitė Brigita  | Atšaukimo kultūros komunikacija socialiniuose tinkluose  | The Communication of Cancel Culture in Social Networks  | Lekt. Tomas Jonušas | Lekt. Angelė Tamulevičiūtė- Šekštelienė |  |
| 8 | 12.45-13.00 | Makštelytė Gabija  | Azartinių lošimų prevencijos komunikacija socialinėse reklamos  | Gambling Prevention Communication in Social Advertising  | Lekt. Angelė Tamulevičiūtė- Šekštelienė | Asist.. dr. Dovilė Lisauskienė |  |
| 9 | 13.00-13.15 | Markevičiūtė Eivė  | Reklamos formatų tikslingumo skirtingoms kartoms vertinimas | Assessment of the Expediency of Advertising Formats for Different Generation | Doc. dr. Vaida Zemlickienė | Prof. dr. Rasa Smaliukienė |  |
| 10 | 13.15-13.30 | Misiūnaitė Smiltė  | Renginių organizavimo tobulinimas UAB-ėje „ELITAZ Grupė“: komunikavimo aspektai  | Improving the Organization of Events in the CJSC "ELITAZ Grupė": Aspects of Communication  | Lekt. dr. Justinas Braslauskas | Prof. dr. Zenona Ona Atkočiūnienė |  |
| 11 | 13.30-13.45 | Naujokaitytė Patricija | Humoro reklamoje poveikis vartotojams | The Impact of Humor in Advertising on Consumers | Asist.. dr. Svajonė Mikėnė | Prof. dr. Stanislav Dadelo |  |
| 12 | 13.45-14.00 | Norkutė Ingrida  | Atvirų jaunimo centrų komunikaciniai veiksniai: Žalianamio atvejis | Communication Features of Open Youth Centres: The Case of Žalianamis | Asist.. dr. Dovilė Lisauskienė | Prof. dr. Stanislav Dadelo |  |
| 13 | 14.00-14.15 | Novikaitė Tautvilė  | Moteriškumo reprezentacija grožio industrijos produktų reklamose | Representation of Femininity in Advertisements forBeauty Industry Products | Doc. dr. Jūratė Černevičiūtė | Lekt. Juna Janonė |  |
| 14 | 14.15-14.30 | Paciūnaitė Akvilė  | Paslėptos reklamos raiška socialiniuose tinkluose X ir Z kartos atžvilgiu  | The Expression of Hidden Advertising on Social Networks in Relations to Generation X and GenerationZ  | Lekt. Gintarė Gulevičiūtė | Lekt. Juna Janonė |  |
|  | **14.30-15.30** |  | **Komisijos posėdis** |  |  |  |  |

***V komisija 2023-06-04* *SNR-V 202 aud.*** ***9.00-16.00 val.***

Vaida Krikštaponytė, IMPACT BRANDS Komunikacijos ir renginių vadovė;

dr. Eglė Jaškūnienė, Kūrybos komunikacijos katedros asistentė;

dr. Vytis Valatka, Filosofijos ir kultūros studijų katedros profesorius, KIF prodekanas;

dr. Margarita Gedvilaitė-Kordušienė, Kūrybos komunikacijos katedros docentė;

Jovilė Barevičiūtė, Pramogų industrijų katedros lektorė.

**KIf-20/3 grupė**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Laikas**  | **Studentas**  | **Tema lietuvių kalba** | **Tema anglų kalba** | **Vadovas**  | **Recenzentas** |  |
| 1 | 9.00-9.15 | Pažereckaitė Auksė  | Vizualinės komunikacijos svarba įmonėje: „Beatos virtuvės" atvejis | The Importance of Visual Communication in a Company: The Case of “Beatos virtuvė“  | Lekt. dr. Justinas Braslauskas | Prof. dr. Zenona Ona Atkočiūnienė |  |
| 2 | 9.15-9.30 | Poškutė Rūta  | Feminizmo raiška socialiniuose tinkluose | The Expression of Feminism in Social Networks | Asist.. dr. Eglė Jaškūnienė | Lekt. Milda Matulaitytė-Feldhausen |  |
| 3 | 9.30-9.45 | Radušytė Lukrecija  | Asmeninis brendas madoje ir jo formavimosi ypatumai | Personal Brand in Fashion and Peculiarities of it’s Formation | Doc. dr. Viktorija Žilinskaitė-Vytė | Doc. dr. Miglė Eleonora Černikovaitė |  |
| 4 | 9.45-10.00 | Sebeikaitė Austėja  | Socialinių tinklų naudojimas kultūros įstaigos komunikacijoje: Lietuvos nacionalinis operos ir baleto teatras | The use of Social Networks in the Communication of a Cultural Institution: The Lithuanian national opera and ballet theatre  | Lekt. dr. Justinas Braslauskas | Asist.. dr. Elena Kocai |  |
| 5 | 10.00-10.15 | Semėnaitė Fausta  | Komunikacija su vartotojais produkto įvedimo į rinka procese: ,,Glo” atvejis  | Communication with Consumers in the Process of Product Launch: the Case of 'Glo' | Doc. dr. Vaida Zemlickienė | Prof. dr. Stanislav Dadelo |  |
| 6 | 10.15-10.30 | Smolskytė Saulė | Vizualinis marketingas e-komercijoje: Lietuvos kosmetikos parduotuvių atvejis | Visual Marketing in e-Commerce: the Case of Lithuanian cosmetics stores | Lekt. dr. Justinas Braslauskas | Doc. dr. Vaida Zemlickienė |  |
| 7 | 10.30-10.45 | Stankevičiūtė Ieva  | Fotografija kaip meninės saviraiškos priemonė | Photography as a Tool of an Artistic Expression | Doc. dr. Vikinta Rosinaitė | Asist.. dr. Eglė Jaškūnienė |  |
| 8 | 10.45-11.00 | Šmuilytė Barbora | Šūdmala, jos tipai bei gebėjimas ją atpažinti lietuviškajame socialinių medijų segmente | Bullshit, its Types and the Ability to Recognize it in the Lithuanian Social Media Segment | Doc. dr. Saulius Keturakis | Lekt. Milda Matulaitytė-Feldhausen |  |
| 9 | 11.00-11.15 | Tomaševičiūtė Justina  | Įmonės UAB BITĖ LIETUVA įvaizdžio viešojoje erdvėje analizė | Analysis of the Public Image and Reputation of a UAB BITĖ LIETUVA Company | Asist.. dr. Rūta Latinytė | Doc. dr. Vaida Zemlickienė |  |
| 10 | 11.15-11.30 | Trumpickaitė Martyna  | Reklamos formatų tikslingumo skirtingiems verslo sektoriams vertinimas | Assessment of the Expediency of Advertising Formats for Different Business Sectors | Doc. dr. Vaida Zemlickienė | Lekt. Gintarė Gulevičiūtė |  |
|  | **11.30-12.30** |  | **Pietų pertrauka** |  |  |  |  |
| 11 | 12.30-12.45 | Truncaitė Rasa  | Vidinė įmonės komunikacija: atvejo INCORPUS analizė  | Internal Company Communication: an INCORPUS Case Study  | Asist.. dr. Rūta Latinytė | Prof. dr. Zenona Ona Atkočiūnienė |  |
| 12 | 12.45-13.00 | Veinšreiderytė Karolina  | Tvarumas greitosios mados prekės ženklų komunikacijoje socialiniame tinkle „Instagram“  | Sustainability in Fast Fashion Brands Communication on "Instagram" | Prof. dr. Rasa Smaliukienė | Lekt. Sigita Bukantaitė |  |
| 13 | 13.00-13.15 | Vitkauskaitė Viltė  | Komercinių Lietuvos filmų komunikacijos ypatumai  | Communication Features of Commercial Lithuanian Films  | Asist.. dr. Asta Petrikienė | Lekt. Jovilė Barevičiūtė |  |
| 14 | 13.15-13.30 | Zakopailo Anna  | Politinio lyderio transformacija karo metu: V. Zelenskio retorika, kūno kalba ir politinis diskursas | The Transformation of a Political Leader in Wartime: V. Zelensky's Rhetoric, Body Language and Political Discourse | Doc. Rimvydas Valatka | Asist..dr. Elena Kocai |  |
| 15 | 13.30-13.45 | Žindžiūtė Gileta  | Lietuvos jaunimo savireprezentacija internetinėse pažinčių platformose. Komunikaciniai aspektai | Self-presentation of Lithuanian Youth on Online Dating Platforms. Communicative Aspects | Doc. dr. Kristina Stankevičiūtė | Asist..dr. Elena Kocai |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Laikas**  | **Studentas**  | **Tema lietuvių kalba** | **Tema anglų kalba** | **Vadovas**  | **Recenzentas** |  |
| 1 | 13.45-14.00 | Burtovaja Taisija KIf-19/3 | Komunikaciniai veiksniai, lemiantys kultūrinių renginių žiūrovų lankomumą: festivalio „Naujasis Baltijos šokis“ atvejo analizė | Communication Factors of Cultural Events Determining Audience Attendance: the Case of New Baltic Dance | Asist.. dr. Dovilė Lisauskienė | Asist..dr. Elena Kocai |  |
| 2 | 14.00-14.15 | Petrovskaja Karolina KIF-19/1 | Kūrybingumo mokyklos vaizdinių pamokų komunikacijos analizė: vaizidinių pamokų stebėjimo ir tikslinės auditorijos įsitraukimo tyrimas  | Creativity Analysis of the communication of the School's visual lessons: a study on the observation of visual lessons and target audience engagement | Asist.. dr. Svajonė Mikėnė | Asist..dr. Elena Kocai |  |
| 3 | 14.15-14.30 | Plukaitė Eimantė  | Efektyvios komunikacijos bruožai muzikiniame projekte "Lietuvos balsas" | The Features of Effective Communication in the Musical Project "The Voice of Lithuania" | Doc. dr. Kristina Stankevičiūtė | Prof. dr. Vytis Valatka |  |
| 4 | 14.30-14.45 | Razvanovičienė Aistė KIf-17/1 | Socialinės atsakomybės komunikacija organizacijų interneto svetainėse | Communication of Corporate Social Responsibility in Organizations‘ Websites | Prof. dr. Zenona Ona Atkočiūnienė | Lekt. Angelė Tamulevičiūtė-Šekštelienė |  |
|  | **14.45-15.30** |  | **Komisijos posėdis**  |  |  |  |  |

**Commission VI**

Chairperson of the Commission: Vaida Krikštaponytė, IMPACT BRANDS Communication and Events Manager;

Members:

Dr. Jolita Šliogerienė, head of the Department of Foreign Languages, Professor;

Dr. Kristina Stankevičiūtė, Associate Professor of the Department of Creative Communication;

Dr. Vikinta Rosinaitė, Associate Professor of the Department of Creative Communication;

Sigita Bukantaitė, Lecturer in the Department of Creative Communication.

**KIfu-20 and KIfuc-20 gr., 2023-06-05 SNR V-328 room, 9.00 a.m.-15.00 p.m. (in English)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **TIME**  | **STUDENT** | **THEME** | **THEME** | **SUPERVISOR** | **REVIEWER** |  |
|  | 9.00-9.15 | Yesayan Mane  | Dirbtinio intelekto iššūkiai ir perspektyvos meno sektoriuje | Challenges and Perspectives of Artificial Intelligence in the Art Industry | Doc. dr. Miglė Eleonora Černikovaitė | Lekt. Gintarė Gulevičiūtė |  |
|  | 9.15-9.30 | Ladki Mohamad  | Žaidimų panaudojimas kriptovaliutų rinkodaroje: dizaino elementų, vartotojų įtraukimo ir motyvacijos tyrimas | Leveraging Gamification in Cryptocurrency Marketing: A Study of Design Elements, User Engagement, and Motivation | Lekt. David Reid Anderson | Prof. dr. Jolita Šliogerienė |  |
|  | 9.30-9.45 | Micu Cristiana  | Moldovos kultūros paveldo reklamavimas naudojant minkštąją galią kaip komunikacijos priemonę | Promote Moldova's Cultural Heritage Using Soft Power as a Communication Tool | Lekt. David Reid Anderson | Prof. dr. Jolita Šliogerienė |  |
|  | 9.45-10.00 | Mukanova Farida  | Muzika kaip komunikacijos priemonė politiniuose judėjimuose | Music as Means of Communication in Political Movements | Prof. dr. Jolita Šliogerienė | Lekt. Tomas Jonušas |  |
|  | 10.00-10.15 | Nasedkina Marina  | Tarpasmeninio bendravimo Įgūdžių ugdymas per teatrą | Development of Interpersonal Communication Skills Through Theater | Lekt. Tomas Jonušas | Doc. dr. Miglė Eleonora Černikovaitė |  |
|  | 10.15-10.30 | Sehianiuk Aliaksandra  | Žmogaus teisių diskursas: smurtas lyties pagrindu TikTok tinkle | Human Rights Discourse: Gender-Based Violence on TikTok | Prof. dr. Jolita Šliogerienė | Doc. dr. Miglė Eleonora Černikovaitė |  |
|  | 10.30-10.45 | Voronovich Ignat  | Padidinto DI žaidimų dizaino komunikacinė galia | The Communicative Power of AI-Enhanced Game Design | Doc. dr. Miglė Eleonora Černikovaitė | Lekt. Gintarė Gulevičiūtė |  |
|  | 10.45-11.15 |  | **Coffee break** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **TIME**  | **STUDENT** | **THEME** | **THEME** | **SUPERVISOR** | **REVIEWER** |  |
| 9 | 11.15-11.30 | Karneckaitė Ema  | Socialinių tinklų įtaka jaunų žmonių motyvacijai ir susidomėjimui globalinėmis problemomis | Influence of Social Media on Youth Motivation and Interest in Global Issues. | Lekt. Angelė Tamulevičiūtė- Šekštelienė | Lekt. Gintarė Gulevičiūtė |  |
| 10 | 11.30-11.45 | Kudzevich Andrey  | Kontrkultūrinio kūrybiškumo įtaka šiuolaikinėms grafinio dizaino tendencijoms | The Influence of Countercultural Creativity on Modern Graphic Design Trends | Doc. dr. Miglė Eleonora Černikovaitė | Asist.. dr. Eglė Jaškūnienė |  |
| 11 | 11.45-12.00 | Liudvinovičiūtė Dominyka  | Socialinė žiniasklaida - neigiamas komunikacinis kanalas. Tyrimo analizė: Skirtingų amžiaus grupių moterys | Social Media –a Negative Communication Channel. Case Study: Women of Different Age Groups | Doc. dr. Vikinta Rosinaitė | Lekt. Sigita Bukantaitė |  |
| 12 | 12.00-12.15 | Lukoševičiūtė Aistė  | Muzikos atlikėjo išorinė komunikacija: Džiugo Širvio ir Luko Pilkausko lyginamoji analizė | Music Artist’s External Communication: Comparative Analysis of Džiugas Širvys and Lukas Pilkauskas | Prof. dr. Vytis Valatka | Lekt. Tomas Jonušas |  |
| 13 | 12.15-12.30 | Solovej Nikas  | Socialinių inovacijų stiprinimas naudojant skaitmeninės komunikacijos strategijas | Enhancing Social Innovation through Digital Communication Strategies | Doc. dr. Miglė Eleonora Černikovaitė | Lekt. Gintarė Gulevičiūtė |  |
| 14 | 12.30-12.45 | Tuchto Martin  | „Vinted“ įmonės viešųjų ryšių strategija | Public Relations Strategy of the company Vinted | Asist. dr. Asta Petrikienė | Doc. dr. Miglė Eleonora Černikovaitė |  |
| 15 | 12.45-13.00 | Veršalovič Sandra  | Komedijos filmų kūrėjų komunikacija tikslinei auditorijai: „Deadpool“ atvejis | Communication of Comedy Film Creators for Target Audience: Case of “Deadpool” | Prof. dr. Vytis Valatka | Lekt. Tomas Jonušas |  |
|  | **13.00-14.00** |  | **Commission meeting** |  |  |  |  |