***I komisija 2023-06-03* *SNR-V 203 aud., 9.00-16.00 val.***

doc. dr. Birutė Žygaitienė, Vilniaus kolegijos Menų ir kūrybinių technologijų fakulteto dekanė, komisijos pirmininkė;

dr. Rasa Smaliukienė, Kūrybos komunikacijos katedros profesorė;

dr. Jūratė Černevičiūtė, Kūrybos komunikacijos katedros docentė;

dr. Miglė Eleonora Černikovaitė, Kūrybos komunikacijos katedros docentė;

dr. Svajonė Mikėnė, Kūrybos komunikacijos katedros asistentė.

**KIf-20/1 grupė**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Laikas** | **Studentas** | **Tema lietuvių kalba** | **Tema anglų kalba** | **Vadovas** | **Recenzentas** |  |
|  | 9.00-9.15 | Adlytė Urtė | Muzikos grupių išorinė komunikacija: roko grupių „McLoud” ir „Akli“ atvejis | External Communication of Music Group: Rock Bands „MCLOUD“ and „AKLI“ Case Analysis | Prof. dr. Vytis Valatka | Lekt. dr. Justinas Braslauskas |  |
|  | 9.15-9.30 | Bacevičiūtė Modesta | Įmonės „Gusania“ (CHAZZ) komunikacija su vartotojais | Communication with Consumers of Company "Gusania"(CHAZZ) | Lekt. dr. Justinas Braslauskas | Asist. dr. Rūta Latinytė |  |
|  | 9.30-9.45 | Balčius Irmantas | Lietuvos visuomenės paveikumas dezinformacijai Rusijos invazijos į Ukrainą kontekste | Exposure of the Lithuanian Public to Disinformation in the Context of the Russian Invasion of Ukraine | Asist. dr. Rūta Latinytė | Prof. dr. Jolita Šliogerienė |  |
|  | 9.45-10.00 | Balnanosytė Neda | Psichologinio poveikio raiškos priemonės reklamose | Psychological Expression Methods in Advertisements | Prof. dr. Zenona Ona Atkočiūnienė | Doc. dr. Vida Navickienė |  |
|  | 10.00-10.15 | Bukauskaitė Viktorija | Vizualinio prekės ženklo identiteto poveikis prekės ženklo žinomumui: „Zalando“ ir „About you“ atvejai | The Effect of Visual Brand Identity on Brand Awareness: "Zalando" and "About you" cases | Lekt. Gintarė Gulevičiūtė | Asist. dr. Rūta Latinytė |  |
|  | 10.15-10.30 | Burkauskaitė Martyna | Karo komunikacija: fotografinių pranešimų sąveika su žiūrovais | War Communication: The Interaction of Photographic Messages with Audiences | Asist.. dr. Eglė Jaškūnienė | Doc. dr. Vikinta Rosinaitė |  |
|  | 10.30-10.45 | Čeponas Martynas | Nacionalinės kultūros įvaizdžio konstravimas ir komunikacija Eurovizijos dainų konkursuose | National Culture Image Manufacturing and Communication in the Eurovision Song Contests | Doc. dr. Jūratė Černevičiūtė | Doc. dr. Kristina Stankevičiūtė |  |
|  | 10.45-11.00 | Daukša Dominykas | Daugiakanalės skaitmeninės rinkodaros svarba vartotojų ketinimams pirkti | The Importance of Omnichannel Digital Marketing on Consumer Purchase Intention | Lekt. Gintarė Gulevičiūtė | Doc. dr. Monika Mačiulienė |  |
|  | 11.00-11.15 | Davidonytė Paulina | Krizių komunikacijos vaidmuo prekės ženklo įvaizdžiui: ,,Zara” atvejis | The Role of Crisis Communication in Brand Image: A Case Study of “Zara” | Doc. dr. Miglė Eleonora Černikovaitė | Prof. dr. Rasa Smaliukienė |  |
|  | 11.15-11.30 | Gabrilavičiūtė Daiva | Kūrybiškumas komunikuojant pasaulinių krizių kontekste: muzikos atlikėjų atvejis | Creative Communication in the Context of Global Crises: the Case of Music Performers | Prof. dr. Rasa Smaliukienė | Prof. dr. Zenona Ona Atkočiūnienė |  |
|  | **11.30-12.30** |  | **Pertrauka** |  |  |  |  |
|  | 12.30-12.45 | Iliakytė Goda | Politinės komunikacijos socialiniuose tinkluose įtaka Lietuvos politinių partijų įvaizdžiui: Jaunimo požiūris | Influence of Political Communication in Social Media on the Image of Political Parties in Lithuania: the Youth Approach | Lekt. Angelė Tamulevičiūtė- Šekštelienė | Prof. dr. Jolita Šliogerienė |  |
|  | 12.45-13.00 | Juškevičius Andrius | Virtualios realybės kūrimas ir diegimas vaizdo žaidimų sektoriuje: „Nieko“ atvejis | The Development and Implementation of Virtual Reality in the Video Games Sector: the Case of "Nieko" | Lekt. dr. Justinas Braslauskas | Asist. dr. Eglė Jaškūnienė |  |
|  | 13.00-13.15 | Kairytė Ringailė | Festivalio „Mėnuo Juodaragis“ komunikacijos su vartotojais tobulinimas | Improvement of "MĖNUO JUODARAGIS" Festival Communication with Users | Doc. dr. Vaida Zemlickienė | Lekt. dr. Justinas Braslauskas |  |
|  | 13.15-13.30 | Kaminskytė Gertrūda | Socialiai atsakingo prekės ženklo komunikacija Instagram kanale | Socially Responsible Brand Communication on Instargam | Prof. dr. Rasa Smaliukienė | Prof. dr. Zenona Ona Atkočiūnienė |  |
|  | 13.30-13.45 | Kazlauskaitė Goda | Fotografija kaip meninės saviraiškos priemonė | Photography as a Tool of an Artistic Expression | Asist. dr. Eglė Jaškūnienė | Doc. dr. Monika Mačiulienė |  |
|  | 13.45-14.00 | Lukytė Kornelija | Vadovų verbalinės ir neverbalinės komunikacijos įtaka darbuotojams vykdant pokyčius | The Impact of Managers' Verbal and Non-Verbal Communication on Employees during Change | Doc. dr. Vida Navickienė | Doc. dr. Margarita Gedvilaitė-Kordušienė |  |
|  | 14.00-14.15 | Pilkis Mykolas | Humoras kultūroje, reklamoje ir poveikis reklamos vartotojams | Humour in culture, advertising and the impact on consumers | Doc. dr. Jūratė Černevičiūtė | Doc. dr. Kristina Stankevičiūtė |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **14.15-15.15** |  | **Komisijos posėdis** |  |  |  |  |

***II komisija 2023-06-04* *SNR-V 203 aud., 9.00-16.00 val.***

doc. dr. Birutė Žygaitienė, Vilniaus kolegijos Menų ir kūrybinių technologijų fakulteto dekanė, komisijos pirmininkė;

dr. Vida Navickienė, Filosofijos ir kultūros studijų katedros docentė;

dr. Justinas Braslauskas, Kūrybos komunikacijos katedros lektorius;

dr. Elena Kocai, Kūrybos komunikacijos katedros asistentė;

Angelė Tamulevičiūtė-Šekštelienė, Kūrybos komunikacijos katedros lektorė, KIF prodekanė

**KIf-20/1 grupė**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Laikas** | **Studentas** | **Tema lietuvių kalba** | **Tema anglų kalba** | **Vadovas** | **Recenzentas** |  |
| 1 | 9.00-9.15 | Podlipskytė Augustina | Anti-feminizmo reprezentacija žiniasklaidos ir socialinių tinklų komentaruose | Representation of Anti-Feminism in Mass Media and Social Media Comments | Doc. dr. Margarita Gedvilaitė-Kordušienė | Doc. dr. Vikinta Rosinaitė |  |
| 2 | 9.15-9.30 | Pučnina Sandra | Istorijų pasakojimas Lietuvos įmonių komunikacijoje | Storytelling in the Communication of Lithuanian Companies | Doc. dr. Miglė Eleonora Černikovaitė | Doc. dr. Monika Mačiulienė |  |
| 3 | 9.30-9.45 | Ramanauskaitė Raminta | Nuomonės formuotojų komunikacija socialinėse medijose: santykis tarp nuomonės ir reklamos | Influencers Communication in Social Media: the Relationship between Opinion and Advertising | Prof. dr. Zenona Ona Atkočiūnienė | Doc. dr. Vikinta Rosinaitė |  |
| 4 | 9.45-10.00 | Sasnauskaitė Glorija | Jaustukų (emoji) vartojimo įpročiai ir jų suvokimas tarpasmeninėje Lietuvos vartotojų komunikacijoje | Emoji Consumption Habits And Their Perception In Interpersonal Communication Among Lithuanian Consumers | Doc. dr. Saulius Keturakis | Doc. dr. Kristina Stankevičiūtė |  |
| 5 | 10.00-10.15 | Skeiverytė Kornelija | Kauno krepšinio klubo ,,Žalgiris“ Eurolygos renginių populiarinimo galimybės, siekiant pritraukti sirgalius | Opportunities For Promotion Of Euroleague Events Of Kaunas Basketball Club Zalgiris In Order To Attract Fans | Prof. dr. Stanislav Dadelo | Lekt. Angelė Tamulevičiūtė-Šekštelienė |  |
| 6 | 10.15-10.30 | Sprindytė Laura | Sporto rinkodaros komunikacijos veiksmingumas sirgalių įsitraukimui socialinėse medijose – krepšinio klubo Vilniaus „Wolves Twinsbet“ atvejis | The Effectiveness Of Sports Marketing Communication On Fan Engagement On The Social Media - The Case Of Basketball Club Vilnius "Wolves Twinsbet" | Prof. dr. Stanislav Dadelo | Lekt. Angelė Tamulevičiūtė-Šekštelienė |  |
| 7 | 10.30-10.45 | Tičkaitė Gabija | Grožio produktų veiksmingos rinkodaros komunikacijos galimybės siekiant prekės ženklo populiarumo: „Nauja Oda“ atvejis | Effective Marketing Communication Opportunities for Beauty Products to Enhance Brand Popularity: Case of "Nauja Oda" | Prof. dr. Stanislav Dadelo | Doc. dr. Jūratė Černevičiūtė |  |
| 8 | 10.45-11.00 | Urža Gvidas | Kūrybiškumas ir humoras video reklamoje | Creativity and Humour in Video Advertising | Lekt. Tomas Jonušas | Doc. dr. Margarita Gedvilaitė-Kordušienė |  |
| 9 | 11.00-11.15 | Žvalionytė Renata | Palaikymo šokėjų pasirodymų krepšinio varžybose svarba siekiant pritraukti ir išlaikyti žiūrovus | The Importance of Cheerleaders Performances in Basketball Competitions to Attract and Retain Spectators | Prof. dr. Stanislav Dadelo | Lekt. Angelė Tamulevičiūtė-Šekštelienė |  |
|  | **11.15-12.15** |  | **Pietų pertrauka** |  |  |  |  |

**KIf-20/2 grupė**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Laikas** | **Studentas** | **Tema lietuvių kalba** | **Tema anglų kalba** | **Vadovas** | **Recenzentas** |  |
|  | 12.15-12.30 | Bradauskaitė Beatričė | Organizacijos įvaizdžio ir jos komunikacijos svarba jauno žmogaus darbo vietos pasirinkimui: Lietuvos bankų atvejis | The Importance of an Organiation‘s Image and Communication for Young People‘s Choice of Workplace: The Case of Lithuanian Banks | Lekt. Angelė Tamulevičiūtė- Šekštelienė | Asist. dr. Dovilė Lisauskienė |  |
|  | 12.30-12.45 | Butkus Andrius | Audiovizualinė komunikacija vaizdo žaidimuose | Audiovisual Communication in Computer Games | Doc. dr. Miglė Eleonora Černikovaitė | Asist.. dr. Svajonė Mikėnė |  |
|  | 12.45-13.00 | Čepurovaitė Emilija | Netikros naujienos ir visuomenė Lietuvoje | Society and Fake News in Lithuania | Doc. dr. Monika Mačiulienė | Lekt. Angelė Tamulevičiūtė- Šekštelienė |  |
|  | 13.00-13.15 | Gelžinytė Lėja | Renginiai virtualioje erdvėįe: vartotojų ir organizatorių požiūrių tyrimas | Virtual Events: Users' and Organisers' Attitudes | Doc. dr. Vikinta Rosinaitė | Doc. dr. Vida Navickienė |  |
|  | 13.15-13.30 | Gumbytė Milda | Moteriškumo vaizdavimas lietuviškų mados prekinių ženklų vizualinėje komunikacijoje | Representation of Femininity in the Visual Communication of Lithuanian Fashion Brands | Lekt. Sigita Bukantaitė | Asist..dr. Elena Kocai |  |
|  | 13.30-13.45 | Jūraitė Kamilė | Informacijos vizualizacija infografike masinės komunikacijos kontekste | Visualising Infographic Data in the Context of Mass Communication | Asist. dr. Eglė Jaškūnienė | Doc. dr. Vikinta Rosinaitė |  |
|  | 13.45-14.00 | Jurčiukonytė Ieva | Prekės ženklo ambasadorių poveikis vartotojo sprendimui pirkti | The Effect of Brand Ambassadors on Consumer Purchase Decision | Lekt. Gintarė Gulevičiūtė | Asist.. dr. Rūta Latinytė |  |
|  | 14.00-14.15 | Jurjonaitė Aistė | Reklamos poveikio metodų tikslingumo skirtingoms kartoms nustatymas | Determination of the Advertising Impact Methods for Different Generations | Doc. dr. Vaida Zemlickienė | Doc. dr. Margarita Gedvilaitė- Kordušienė |  |
|  | 14.15-14.30 | Kairytė Urtė | Minimalizmo sampratos taikymas mados industrijoje | Application of the Concept of Minimalism in the Fashion Industry | Doc. dr. Viktorija Žilinskaitė-Vytė | Doc. dr. Jūratė Černevičiūtė |  |
|  | 14.30-14.45 | Kajokas Arnas | Dirbtinio intelekto dalyvavimo komunikacijoje vertinimas Lietuvoje | Evaluation of the Participation of Artificial Intelligence in Communication in Lithuania | Doc. dr. Saulius Keturakis | Doc. dr. Miglė Eleonora Černikovaitė |  |

**KIfino-22**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **Studentas** | **Tema lietuvių kalba** | **Tema anglų kalba** | **Vadovas** | **Recenzentas** |  |
|  | 14.45-15.00 | Kaziukonis Jonas | Dirbtinio Intelekto pagalba sukurto turinio kino industrijoje poveikis žiūrovui | The Impact on the Viewer of Content that is Generated by Artificial Intelligence in the Film Industry | Asist.. dr. Dovilė Lisauskienė | Asist..dr. Elena Kocai |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **15.00-16.00** |  | **Komisijos posėdis** |

***III komisija 2023-06-05* *SNR-V 318 aud.*** ***, 12.00-18.00 val.***

doc. dr. Birutė Žygaitienė, Vilniaus kolegijos Menų ir kūrybinių technologijų fakulteto dekanė, komisijos pirmininkė;

dr. Saulius Keturakis, Kūrybos komunikacijos katedros docentas;

dr. Dovilė Lisauskienė, Kūrybos komunikacijos katedros asistentė;

Gintarė Gulevičiūtė, Kūrybos komunikacijos katedros lektorė.

dr. Elena Kocai, Kūrybos komunikacijos katedros asistentė.

**KIf-20/2 grupė**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Laikas** | **Studentas** | **Tema lietuvių kalba** | **Tema anglų kalba** | **Vadovas** | **Recenzentas** |  |
| 1 | 12.00-12.15 | Kaminskaitė Gabrielė | Socialinių medijų komunikacijos pokyčiai: BeReal atvejis | Changes in Social Media Communication: The Case of BeReal | Doc. dr. Miglė Eleonora Černikovaitė | Lekt. dr. Justinas Braslauskas |  |
| 2 | 12.15-12.30 | Kardauskas Paulius | Kūrėjo komunikacija su žiūrovu | The Creator's Communication with the Viewer | Doc. Rimvydas Valatka | Lekt. Tomas Jonušas |  |
| 3 | 12.30-12.45 | Kazanavičius Kristupas | Kūrybiškumas kaip jaunimo savirealizacijos galimybė | Creativity as an Opportunity for Young People's Self-Realization | Asist.. dr. Dovilė Lisauskienė | Lekt. Tomas Jonušas |  |
| 4 | 12.45-13.00 | Kondrotaitė Miglė | Web dizaino reikšmė įmonės komunikacijos procese | The Meaning of Web Design in Company Communication Process | Asist.. dr. Eglė Jaškūnienė | Doc. dr. Jūratė Černevičiūtė |  |
| 5 | 13.00-13.15 | Kosteckytė Ieva | Gatvės muzikos dienos festivalio komunikacijos strategija | Street Music Day Festival Communication Strategy | Doc. dr. Miglė Eleonora Černikovaitė | Prof. dr. Vytis Valatka |  |
| 6 | 13.15-13.30 | Kozlovas Klemensas | Tvarumas prekės ženklo komunikacijoje | Sustainability in Brand Communication | Prof. dr. Rasa Smaliukienė | Doc. dr. Miglė Eleonora Černikovaitė |  |
| 7 | 13.30-13.45 | Macaitė Austėja | Dirbtinio intelekto kuriamo turinio taikymo galimybės vaizdo žaidimuose | Application Possibilities of Artificial Intelligence Generated Content in Video Games | Doc. dr. Miglė Eleonora Černikovaitė | Doc. dr. Saulius Keturakis |  |
| 8 | 13.45-14.00 | Mikalauskaitė Rugilė | Socialinė atsakomybė prekės ženklo komunikacijoje | Social Responsibility in Brand Communication | Prof. dr. Rasa Smaliukienė | Prof. dr. Jolita Šliogerienė |  |
| 9 | 14.00-14.15 | Norkutė Emilija | Prekės ženklo komunikacija socialiniuose tinkluose: „Wolt“ atvejis | Brand Communication on Social Networks: Case „Wolt“ | Lekt. dr. Justinas Braslauskas | Doc. dr. Monika Mačiulienė |  |
| 10 | 14.15-14.30 | Remleinaitė Amanda | Teatro išorinė komunikacija: "Knygos teatro"atvejo analizė | External Communication of Theater: "Knygos teatras" Case Analysis | Prof. dr. Vytis Valatka | Lekt. Tomas Jonušas |  |
|  | **14.30-15.00** |  | **Kavos pertrauka** |  |  |  |  |
| 11 | 15.00-15.15 | Rudol Ilona | Įmonės "L'Occitane" vidinė komunikacija | Internal Communication of "L'Occitane" Company | Doc. dr. Vaida Zemlickienė | Doc. dr. Monika Mačiulienė |  |
| 12 | 15.15-15.30 | Staknys Kernius | Vilniaus kaip žaliojo miesto įvaizdžio sukūrimas | Vilnius‘ as a Green City‘s Image Creation | Doc. dr. Miglė Eleonora Černikovaitė | Prof. dr. Rasa Smaliukienė |  |
| 13 | 15.30-15.45 | Strikaitis Audrius | Elektromobilumo skatinimo kampanijų Vilniaus mieste analizė | Electromobility Campaign Analysis in Vilnius City | Asist.. dr. Asta Petrikienė | Prof. dr. Rasa Smaliukienė |  |
| 14 | 15.45-16.00 | Širvinska Karina | Kūrybinių industrijų sektoriaus įmonės X komunikacijos analizė | Communication Analysis of Company X from the Creative Industries Sector | Asist.. dr. Rūta Latinytė | Doc. dr. Jūratė Černevičiūtė |  |
| 15 | 16.00-16.15 | Takuševičiūtė Gintarė | Slapta reklama kino filmuose ir jos poveikis žiūrovui | Stealth Advertising in the Cinema | Doc. Rimvydas Valatka | Prof. dr. Vytis Valatka |  |
| 16 | 16.15-16.30 | Tenikaitytė Gabija | Reklaminės žinutės charakteristikos poveikis ketinimui pirkti ,,Instagram" kanale | The Influence of Promotional Message Characteristics on Purchase Intention on Instagram Channel | Lekt. Gintarė Gulevičiūtė | Doc. dr. Vaida Zemlickienė |  |
|  | **16.30-17.15** |  | **Komisijos posėdis** |  |  |  |  |

***IV komisija 2023-06-03* *SNR-V 202 aud., 9.00-16.00 val.***

Vaida Krikštaponytė, IMPACT BRANDS Komunikacijos ir renginių vadovė;

dr. Stanislav Dadelo, Pramogų industrijų katedros profesorius;

dr. Vaida Zemlickienė, Kūrybos komunikacijos katedros docentė;

dr. Rūta Latinytė, Kūrybos komunikacijos katedros asistentė;

Tomas Jonušas, Kūrybos komunikacijos katedros lektorius.

**KIf-20/2 grupė**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Laikas** | **Studentas** | **Tema lietuvių kalba** | **Tema anglų kalba** | **Vadovas** | **Recenzentas** |  |
| 1 | 9.00-9.15 | Užkurėlytė Unė | Lietuvos didžiųjų teatrų lankomumo skatinimas pasitelkiant naująsias medijas | Promotion of the Attendance of Lithuania's Major Theatres using New Media | Lekt. dr. Justinas Braslauskas | Asist. dr. Svajonė Mikėnė |  |
| 2 | 9.15-9.30 | Vaitkūnas Martynas | Grafinio dizaino strategijos internetinės svetainės kontekste: įmonės vizualinės komunikacijos įtaka | The Ompact of Company's Visual Communication on the Website in the Context of Graphic Design Strategy | Asist.. dr. Eglė Jaškūnienė | Doc. dr. Miglė Eleonora Černikovaitė |  |
| 3 | 9.30-9.45 | Valčiukaitė Austėja | Nacionalinio tapatumo reprezentacijos Lietuvos patriotinės tematikos kino filmuose ir jų vaidmuo auditorijos nacionalinio tapatumo suvokimui | Representations of National Identity in Lithuanian Patriotic Theme Films and their Role in Audience's Perception of National Identity | Doc. dr. Jūratė Černevičiūtė | Doc. dr. Kristina Stankevičiūtė |  |
| 4 | 9.45-10.00 | Žikaitė Kamilė | Skaitmeninės komunikacijos priemonių poveikis "Newcrush" elektroninės parduotuvės pardavimams | The Influence of Digital Communication Tools on "Newcrush" Online Store Sale | Lekt. Gintarė Gulevičiūtė | Asist.. dr. Elena Kocai |  |

**KIf-20/3 grupė**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Laikas** | **Studentas** | **Tema lietuvių kalba** | **Tema anglų kalba** | **Vadovas** | **Recenzentas** |  |
| 1 | 10.00-10.15 | Armalytė Gintarė | Reklamos vaidmuo renginių komunikacijoje | The Role of Advertising in Events Communication | Asist.. dr. Asta Petrikienė | Doc. dr. Vaida Zemlickienė |  |
| 2 | 10.15-10.30 | Bareikaitė Rusnė | Nepilnamečių mamų reprezentacija oficialioje žiniasklaidoje ir socialiniuose tinkluose | Representation of Minor Mothers in the Official Media and SocialNnetworks | Doc. dr. Margarita Gedvilaitė-Kordušienė | Asist. dr. Svajonė Mikėnė |  |
| 3 | 10.30-10.45 | Bareikis Ignas | Žiniasklaidos naudotojų motyvacija vartoti netikras naujienas | Understanding the Tendency of Media Users to Consume Fake News | Doc. dr. Monika Mačiulienė | Doc. dr. Jūratė Černevičiūtė |  |
| 4 | 10.45-11.00 | Kropaitė Izabelė | Kūrybiškumo reklamoje iššūkiai, strategijos ir ateities perspektyvos | Challenges, Strategies and Future Perspectives for Creativity in Advertising | Lekt. Tomas Jonušas | Lekt. dr. Justinas Braslauskas |  |
| 5 | 11.00-11.15 | Kučiauskaitė Ieva | Lietuviškų filmų anonsavimo principai ir jų efektyvumas | Communication Principles Applied in Lithuanian Film Trailers and their Effectiveness | Asist.. dr. Asta Petrikienė | Lekt. Jovilė Barevičiūtė |  |
|  | **11.15-12.15** |  | **Pietų pertrauka** |  |  |  |  |
| 6 | 12.15-12.30 | Letkievicz Karolina | Dirbtinio intelekto poveikis tradiciniam menui | The Impact of Artificial Intelligence on Traditional Art | Doc. dr. Kristina Stankevičiūtė | Doc. dr. Saulius Keturakis |  |
| 7 | 12.30-12.45 | Luščinskaitė Brigita | Atšaukimo kultūros komunikacija socialiniuose tinkluose | The Communication of Cancel Culture in Social Networks | Lekt. Tomas Jonušas | Lekt. Angelė Tamulevičiūtė- Šekštelienė |  |
| 8 | 12.45-13.00 | Makštelytė Gabija | Azartinių lošimų prevencijos komunikacija socialinėse reklamos | Gambling Prevention Communication in Social Advertising | Lekt. Angelė Tamulevičiūtė- Šekštelienė | Asist.. dr. Dovilė Lisauskienė |  |
| 9 | 13.00-13.15 | Markevičiūtė Eivė | Reklamos formatų tikslingumo skirtingoms kartoms vertinimas | Assessment of the Expediency of Advertising Formats for Different Generation | Doc. dr. Vaida Zemlickienė | Prof. dr. Rasa Smaliukienė |  |
| 10 | 13.15-13.30 | Misiūnaitė Smiltė | Renginių organizavimo tobulinimas UAB-ėje „ELITAZ Grupė“: komunikavimo aspektai | Improving the Organization of Events in the CJSC "ELITAZ Grupė": Aspects of Communication | Lekt. dr. Justinas Braslauskas | Prof. dr. Zenona Ona Atkočiūnienė |  |
| 11 | 13.30-13.45 | Naujokaitytė Patricija | Humoro reklamoje poveikis vartotojams | The Impact of Humor in Advertising on Consumers | Asist.. dr. Svajonė Mikėnė | Prof. dr. Stanislav Dadelo |  |
| 12 | 13.45-14.00 | Norkutė Ingrida | Atvirų jaunimo centrų komunikaciniai veiksniai: Žalianamio atvejis | Communication Features of Open Youth Centres: The Case of Žalianamis | Asist.. dr. Dovilė Lisauskienė | Prof. dr. Stanislav Dadelo |  |
| 13 | 14.00-14.15 | Novikaitė Tautvilė | Moteriškumo reprezentacija grožio industrijos produktų reklamose | Representation of Femininity in Advertisements for  Beauty Industry Products | Doc. dr. Jūratė Černevičiūtė | Lekt. Juna Janonė |  |
| 14 | 14.15-14.30 | Paciūnaitė Akvilė | Paslėptos reklamos raiška socialiniuose tinkluose X ir Z kartos atžvilgiu | The Expression of Hidden Advertising on Social Networks in Relations to Generation X and GenerationZ | Lekt. Gintarė Gulevičiūtė | Lekt. Juna Janonė |  |
|  | **14.30-15.30** |  | **Komisijos posėdis** |  |  |  |  |

***V komisija 2023-06-04* *SNR-V 202 aud.*** ***9.00-16.00 val.***

Vaida Krikštaponytė, IMPACT BRANDS Komunikacijos ir renginių vadovė;

dr. Eglė Jaškūnienė, Kūrybos komunikacijos katedros asistentė;

dr. Vytis Valatka, Filosofijos ir kultūros studijų katedros profesorius, KIF prodekanas;

dr. Margarita Gedvilaitė-Kordušienė, Kūrybos komunikacijos katedros docentė;

Jovilė Barevičiūtė, Pramogų industrijų katedros lektorė.

**KIf-20/3 grupė**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Laikas** | **Studentas** | **Tema lietuvių kalba** | **Tema anglų kalba** | **Vadovas** | **Recenzentas** |  |
| 1 | 9.00-9.15 | Pažereckaitė Auksė | Vizualinės komunikacijos svarba įmonėje: „Beatos virtuvės" atvejis | The Importance of Visual Communication in a Company: The Case of “Beatos virtuvė“ | Lekt. dr. Justinas Braslauskas | Prof. dr. Zenona Ona Atkočiūnienė |  |
| 2 | 9.15-9.30 | Poškutė Rūta | Feminizmo raiška socialiniuose tinkluose | The Expression of Feminism in Social Networks | Asist.. dr. Eglė Jaškūnienė | Lekt. Milda Matulaitytė-Feldhausen |  |
| 3 | 9.30-9.45 | Radušytė Lukrecija | Asmeninis brendas madoje ir jo formavimosi ypatumai | Personal Brand in Fashion and Peculiarities of it’s Formation | Doc. dr. Viktorija Žilinskaitė-Vytė | Doc. dr. Miglė Eleonora Černikovaitė |  |
| 4 | 9.45-10.00 | Sebeikaitė Austėja | Socialinių tinklų naudojimas kultūros įstaigos komunikacijoje: Lietuvos nacionalinis operos ir baleto teatras | The use of Social Networks in the Communication of a Cultural Institution: The Lithuanian national opera and ballet theatre | Lekt. dr. Justinas Braslauskas | Asist.. dr. Elena Kocai |  |
| 5 | 10.00-10.15 | Semėnaitė Fausta | Komunikacija su vartotojais produkto įvedimo į rinka procese: ,,Glo” atvejis | Communication with Consumers in the Process of Product Launch: the Case of 'Glo' | Doc. dr. Vaida Zemlickienė | Prof. dr. Stanislav Dadelo |  |
| 6 | 10.15-10.30 | Smolskytė Saulė | Vizualinis marketingas e-komercijoje: Lietuvos kosmetikos parduotuvių atvejis | Visual Marketing in e-Commerce: the Case of Lithuanian cosmetics stores | Lekt. dr. Justinas Braslauskas | Doc. dr. Vaida Zemlickienė |  |
| 7 | 10.30-10.45 | Stankevičiūtė Ieva | Fotografija kaip meninės saviraiškos priemonė | Photography as a Tool of an Artistic Expression | Doc. dr. Vikinta Rosinaitė | Asist.. dr. Eglė Jaškūnienė |  |
| 8 | 10.45-11.00 | Šmuilytė Barbora | Šūdmala, jos tipai bei gebėjimas ją atpažinti lietuviškajame socialinių medijų segmente | Bullshit, its Types and the Ability to Recognize it in the Lithuanian Social Media Segment | Doc. dr. Saulius Keturakis | Lekt. Milda Matulaitytė-Feldhausen |  |
| 9 | 11.00-11.15 | Tomaševičiūtė Justina | Įmonės UAB BITĖ LIETUVA įvaizdžio viešojoje erdvėje analizė | Analysis of the Public Image and Reputation of a UAB BITĖ LIETUVA Company | Asist.. dr. Rūta Latinytė | Doc. dr. Vaida Zemlickienė |  |
| 10 | 11.15-11.30 | Trumpickaitė Martyna | Reklamos formatų tikslingumo skirtingiems verslo sektoriams vertinimas | Assessment of the Expediency of Advertising Formats for Different Business Sectors | Doc. dr. Vaida Zemlickienė | Lekt. Gintarė Gulevičiūtė |  |
|  | **11.30-12.30** |  | **Pietų pertrauka** |  |  |  |  |
| 11 | 12.30-12.45 | Truncaitė Rasa | Vidinė įmonės komunikacija: atvejo INCORPUS analizė | Internal Company Communication: an INCORPUS Case Study | Asist.. dr. Rūta Latinytė | Prof. dr. Zenona Ona Atkočiūnienė |  |
| 12 | 12.45-13.00 | Veinšreiderytė Karolina | Tvarumas greitosios mados prekės ženklų komunikacijoje socialiniame tinkle „Instagram“ | Sustainability in Fast Fashion Brands Communication on "Instagram" | Prof. dr. Rasa Smaliukienė | Lekt. Sigita Bukantaitė |  |
| 13 | 13.00-13.15 | Vitkauskaitė Viltė | Komercinių Lietuvos filmų komunikacijos ypatumai | Communication Features of Commercial Lithuanian Films | Asist.. dr. Asta Petrikienė | Lekt. Jovilė Barevičiūtė |  |
| 14 | 13.15-13.30 | Zakopailo Anna | Politinio lyderio transformacija karo metu: V. Zelenskio retorika, kūno kalba ir politinis diskursas | The Transformation of a Political Leader in Wartime: V. Zelensky's Rhetoric, Body Language and Political Discourse | Doc. Rimvydas Valatka | Asist..dr. Elena Kocai |  |
| 15 | 13.30-13.45 | Žindžiūtė Gileta | Lietuvos jaunimo savireprezentacija internetinėse pažinčių platformose. Komunikaciniai aspektai | Self-presentation of Lithuanian Youth on Online Dating Platforms. Communicative Aspects | Doc. dr. Kristina Stankevičiūtė | Asist..dr. Elena Kocai |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Laikas** | **Studentas** | **Tema lietuvių kalba** | **Tema anglų kalba** | **Vadovas** | **Recenzentas** |  |
| 1 | 13.45-14.00 | Burtovaja Taisija KIf-19/3 | Komunikaciniai veiksniai, lemiantys kultūrinių renginių žiūrovų lankomumą: festivalio „Naujasis Baltijos šokis“ atvejo analizė | Communication Factors of Cultural Events Determining Audience Attendance: the Case of New Baltic Dance | Asist.. dr. Dovilė Lisauskienė | Asist..dr. Elena Kocai |  |
| 2 | 14.00-14.15 | Petrovskaja Karolina  KIF-19/1 | Kūrybingumo mokyklos vaizdinių pamokų komunikacijos analizė: vaizidinių pamokų stebėjimo ir tikslinės auditorijos įsitraukimo tyrimas | Creativity Analysis of the communication of the School's visual lessons: a study on the observation of visual lessons and target audience engagement | Asist.. dr. Svajonė Mikėnė | Asist..dr. Elena Kocai |  |
| 3 | 14.15-14.30 | Plukaitė Eimantė | Efektyvios komunikacijos bruožai muzikiniame projekte "Lietuvos balsas" | The Features of Effective Communication in the Musical Project "The Voice of Lithuania" | Doc. dr. Kristina Stankevičiūtė | Prof. dr. Vytis Valatka |  |
| 4 | 14.30-14.45 | Razvanovičienė Aistė KIf-17/1 | Socialinės atsakomybės komunikacija organizacijų interneto svetainėse | Communication of Corporate Social Responsibility in Organizations‘ Websites | Prof. dr. Zenona Ona Atkočiūnienė | Lekt. Angelė Tamulevičiūtė-Šekštelienė |  |
|  | **14.45-15.30** |  | **Komisijos posėdis** |  |  |  |  |

**Commission VI**

Chairperson of the Commission: Vaida Krikštaponytė, IMPACT BRANDS Communication and Events Manager;

Members:

Dr. Jolita Šliogerienė, head of the Department of Foreign Languages, Professor;

Dr. Kristina Stankevičiūtė, Associate Professor of the Department of Creative Communication;

Dr. Vikinta Rosinaitė, Associate Professor of the Department of Creative Communication;

Sigita Bukantaitė, Lecturer in the Department of Creative Communication.

**KIfu-20 and KIfuc-20 gr., 2023-06-05 SNR V-328 room, 9.00 a.m.-15.00 p.m. (in English)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **TIME** | **STUDENT** | **THEME** | **THEME** | **SUPERVISOR** | **REVIEWER** |  |
|  | 9.00-9.15 | Yesayan Mane | Dirbtinio intelekto iššūkiai ir perspektyvos meno sektoriuje | Challenges and Perspectives of Artificial Intelligence in the Art Industry | Doc. dr. Miglė Eleonora Černikovaitė | Lekt. Gintarė Gulevičiūtė |  |
|  | 9.15-9.30 | Ladki Mohamad | Žaidimų panaudojimas kriptovaliutų rinkodaroje: dizaino elementų, vartotojų įtraukimo ir motyvacijos tyrimas | Leveraging Gamification in Cryptocurrency Marketing: A Study of Design Elements, User Engagement, and Motivation | Lekt. David Reid Anderson | Prof. dr. Jolita Šliogerienė |  |
|  | 9.30-9.45 | Micu Cristiana | Moldovos kultūros paveldo reklamavimas naudojant minkštąją galią kaip komunikacijos priemonę | Promote Moldova's Cultural Heritage Using Soft Power as a Communication Tool | Lekt. David Reid Anderson | Prof. dr. Jolita Šliogerienė |  |
|  | 9.45-10.00 | Mukanova Farida | Muzika kaip komunikacijos priemonė politiniuose judėjimuose | Music as Means of Communication in Political Movements | Prof. dr. Jolita Šliogerienė | Lekt. Tomas Jonušas |  |
|  | 10.00-10.15 | Nasedkina Marina | Tarpasmeninio bendravimo Įgūdžių ugdymas per teatrą | Development of Interpersonal Communication Skills Through Theater | Lekt. Tomas Jonušas | Doc. dr. Miglė Eleonora Černikovaitė |  |
|  | 10.15-10.30 | Sehianiuk Aliaksandra | Žmogaus teisių diskursas: smurtas lyties pagrindu TikTok tinkle | Human Rights Discourse: Gender-Based Violence on TikTok | Prof. dr. Jolita Šliogerienė | Doc. dr. Miglė Eleonora Černikovaitė |  |
|  | 10.30-10.45 | Voronovich Ignat | Padidinto DI žaidimų dizaino komunikacinė galia | The Communicative Power of AI-Enhanced Game Design | Doc. dr. Miglė Eleonora Černikovaitė | Lekt. Gintarė Gulevičiūtė |  |
|  | 10.45-11.15 |  | **Coffee break** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **TIME** | **STUDENT** | **THEME** | **THEME** | **SUPERVISOR** | **REVIEWER** |  |
| 9 | 11.15-11.30 | Karneckaitė Ema | Socialinių tinklų įtaka jaunų žmonių motyvacijai ir susidomėjimui globalinėmis problemomis | Influence of Social Media on Youth Motivation and Interest in Global Issues. | Lekt. Angelė Tamulevičiūtė- Šekštelienė | Lekt. Gintarė Gulevičiūtė |  |
| 10 | 11.30-11.45 | Kudzevich Andrey | Kontrkultūrinio kūrybiškumo įtaka šiuolaikinėms grafinio dizaino tendencijoms | The Influence of Countercultural Creativity on Modern Graphic Design Trends | Doc. dr. Miglė Eleonora Černikovaitė | Asist.. dr. Eglė Jaškūnienė |  |
| 11 | 11.45-12.00 | Liudvinovičiūtė Dominyka | Socialinė žiniasklaida - neigiamas komunikacinis kanalas. Tyrimo analizė: Skirtingų amžiaus grupių moterys | Social Media –a Negative Communication Channel. Case Study: Women of Different Age Groups | Doc. dr. Vikinta Rosinaitė | Lekt. Sigita Bukantaitė |  |
| 12 | 12.00-12.15 | Lukoševičiūtė Aistė | Muzikos atlikėjo išorinė komunikacija: Džiugo Širvio ir Luko Pilkausko lyginamoji analizė | Music Artist’s External Communication: Comparative Analysis of Džiugas Širvys and Lukas Pilkauskas | Prof. dr. Vytis Valatka | Lekt. Tomas Jonušas |  |
| 13 | 12.15-12.30 | Solovej Nikas | Socialinių inovacijų stiprinimas naudojant skaitmeninės komunikacijos strategijas | Enhancing Social Innovation through Digital Communication Strategies | Doc. dr. Miglė Eleonora Černikovaitė | Lekt. Gintarė Gulevičiūtė |  |
| 14 | 12.30-12.45 | Tuchto Martin | „Vinted“ įmonės viešųjų ryšių strategija | Public Relations Strategy of the company Vinted | Asist. dr. Asta Petrikienė | Doc. dr. Miglė Eleonora Černikovaitė |  |
| 15 | 12.45-13.00 | Veršalovič Sandra | Komedijos filmų kūrėjų komunikacija tikslinei auditorijai: „Deadpool“ atvejis | Communication of Comedy Film Creators for Target Audience: Case of “Deadpool” | Prof. dr. Vytis Valatka | Lekt. Tomas Jonušas |  |
|  | **13.00-14.00** |  | **Commission meeting** |  |  |  |  |